



{CH}ICÓ
CORAZÓN DE
<SOFT/>WARE



CONVERGENCIA DIGITAL 4.0

BOGOTÁ
CORAZÓN
PRODUCTIVO



fedesoft



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

BOGOTÁ



En colaboración con:



proyecto itaca

TALLER NO. 1 Estrategia en Diseño de Product Marketing y Growth



Julián Castiblanco

Con más de 15 años de experiencia en el campo del marketing, la transformación digital, y la consultoría, Julián Castiblanco no solo ha brillado como especialista y estratega sino que también se ha destacado como un inspirador orador y formador. Su trayectoria está marcada por aportes significativos a distintas organizaciones, transmitiendo conocimiento y motivando a la innovación y adopción de nuevas tecnologías.



CONVERGENCIA
DIGITAL 4.0

BOGOTÁ
CORAZÓN
PRODUCTIVO

fedesoft



SECRETARÍA
DE DESARROLLO
ECONÓMICO

BOGOTÁ

En colaboración con

proyecto itaco



GROWTH PARTNER IN THE AMERICAS





YOUR GROWTH PARTNER
IN THE **AMERICAS**

Somos una aceleradora de **crecimiento** y **expansión empresarial** enfocada en **emprendimiento, innovación, tecnología, transformación y marketing** por medio de formación, consultoría, outsourcing y auditoría que ayuda a empresas, organizaciones y gobiernos a **cerrar brechas** asociado a **12 Objetivos y Metas de Desarrollo Sostenible (ODS)**

WWW.IMK.GLOBAL



EDUCATION ENTREPRENEURSHIP INNOVATION TECHNOLOGY TRANSFORMATION MARKETING



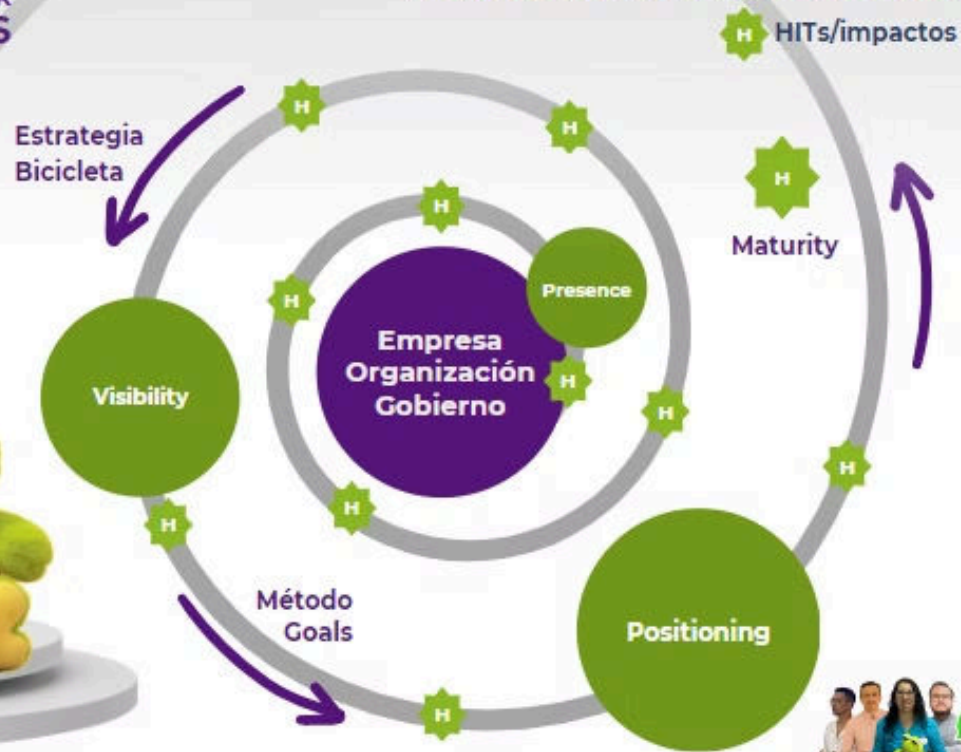


YOUR GROWTH PARTNER
IN THE AMERICAS

Be **ready** to
jump



MÉTODO DE MADURACIÓN



WWW.IMK.GLOBAL



EDUCATION ENTREPRENEURSHIP INNOVATION TECHNOLOGY TRANSFORMATION MARKETING



Hablemos





YOUR **GROWTH PARTNER**
IN THE **AMERICAS**

MILESTONES



**Fábricas de
Productividad
y Sostenibilidad**

+90 empresas Acompañadas

Áreas habilitadas

- Gestión Comercial
- Transformación digital
- Sofisticación de producto

Premio extensionistas destacados

Regiones

- Caribe
- Bogotá
- Antioquia
- Tolima
- Cundinamarca
- Valle del Cauca
- Santanderes

Ciclo I, II, III, IV y V

WWW.IMK.GLOBAL



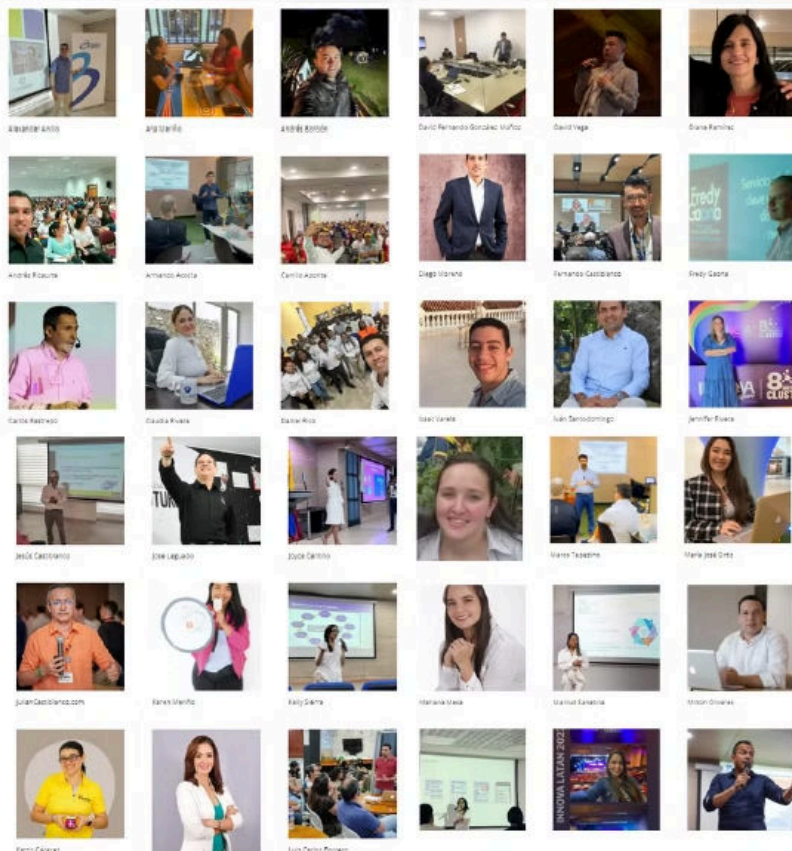
EDUCATION ENTREPRENEURSHIP INNOVATION TECHNOLOGY TRANSFORMATION MARKETING





YOUR **GROWTH PARTNER**
IN THE **AMERICAS**

MILESTONES



KNOWLEDGERS

+40 consultores especializados

Cobertura Global

Profesionales destacados

Temas

- Marketing
- Gestión Comercial
- Transformación digital
- Inteligencia Artificial
- Innovación y Desing Thinking
- Sofisticación de producto
- Productividad laboral
- Plan de Negocios
- Sostenibilidad
- Liderazgo y Gerencia
- Trabajo en Equipo
- Finanzas y Contabilidad
- Gestión de Datos y Analítica
- Diseño de Proyectos
- Alfabetización Digital
- Gestión del Cambio
- Desarrollo de Software

WWW.IMK.GLOBAL



EDUCATION ENTREPRENEURSHIP INNOVATION TECHNOLOGY TRANSFORMATION MARKETING



JulianCastiblanco.com

Fundador y Director Académico



JULIANCASTIBLANCO.COM es Ingeniero de Mercados de la Universidad Piloto de Colombia, Graduado MBA de Bureau Veritas y Universidad Católica de Avila. LifeCoach de Unilid, Practitioner Experto Gestión de Cambio en Universidad del Rosario, Certificado en Transformación Digital y Experiencia de Cliente por CX Latam.

CEO de Ingenieros de Marketing. Escritor del Libro Metodología de Maduración Digital: DeCeroaSapo 12 Principios Infalibles para Vender Más. Coautor de Ebooks de Marketing Digital. Docente Líder de Cursos y Diplomados en Universidades, Sena, Gremios, Asociaciones y Empresas Consultor Master Mincomercio y Cámara de Comercio de Cartagena. Consultor del programa Fábricas de Productividad de Ministerio de Comercio y 6 Cámaras de Comercio Regionales: Barranquilla, Bogotá, Cali, Bucaramanga, Ibagué, Medellín. Afiliado a AMCHAM, Cámara de Comercio Electrónico y Best Expert. Socio Fundador del Observatorio de Innovación Digital.

Su pasión es transformar digital y empresarialmente comunidades a partir del cambio de mentalidad de las personas. Ha desarrollado varias conferencias y talleres que ayudan a cumplir este objetivo.

<https://www.linkedin.com/in/juliancastiblanco/>



Julian
Castiblanco
.com

Hablemos

Instagram: @soyjuliancastiblanco

Google: El Mejor Profe de Marketing Digital

Web: JulianCastiblanco.com

Whatsapp: 3006398181

Diseño de Product Marketing y Growth

Este taller profundizará en estrategias clave para impulsar el crecimiento y posicionar efectivamente tu producto de software en el mercado.



YOUR **GROWTH PARTNER**
IN THE **AMERICAS**



EDUCATION ENTREPRENEURSHIP **INNOVATION** TECHNOLOGY **TRANSFORMATION** MARKETING



A group of seven diverse business professionals are gathered around a dark wooden table in a modern office setting. Three people are seated at the table, each with a laptop open in front of them. Two women and one man are standing behind the seated individuals, leaning in and looking at the screens. The group appears to be in a collaborative meeting, with some individuals pointing at the laptops. The lighting is soft and focused on the group, creating a professional and productive atmosphere. The background is a neutral, light-colored wall.

Metodología:

Explicación Contextual

Aplicación Práctica

¿Qué es el Product Marketing?

1 Entender al Cliente

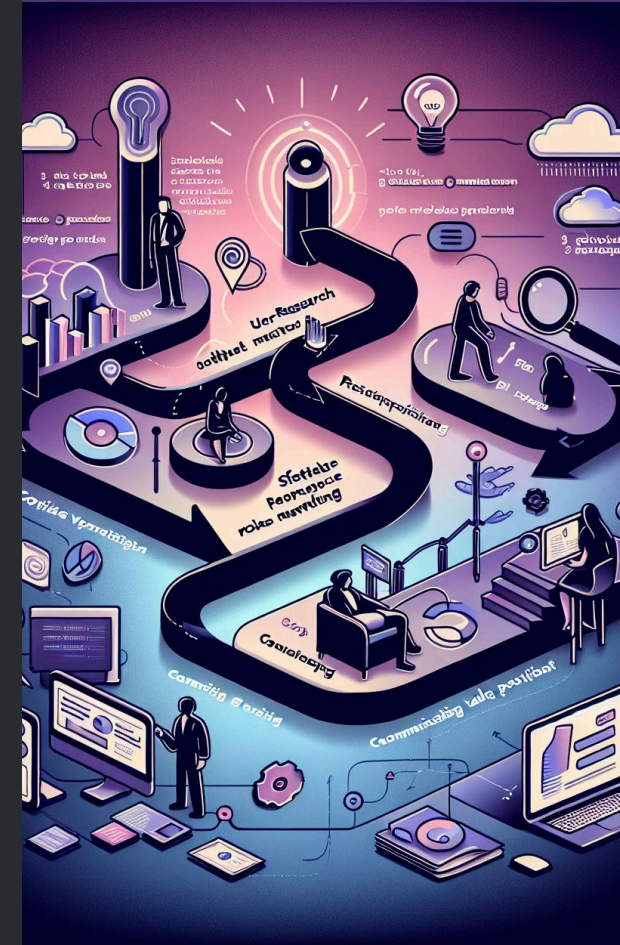
El product marketing se enfoca en comprender las necesidades y motivaciones de tus clientes.

2 Comunicar Valor

Implica comunicar efectivamente cómo tu producto satisface esas necesidades de forma única.

3 Investigación y Posicionamiento

Requiere investigación de mercado y posicionamiento estratégico de tu oferta.



Investigación de Mercado y Segmentación

Conoce tu Audiencia

Realiza investigación profunda para entender a tu audiencia objetivo.

Identifica sus necesidades, preferencias y comportamientos.

Segmentación Efectiva

Divide tu mercado en segmentos más pequeños y abordables.

Enfócate en los segmentos más prometedores y valiosos.

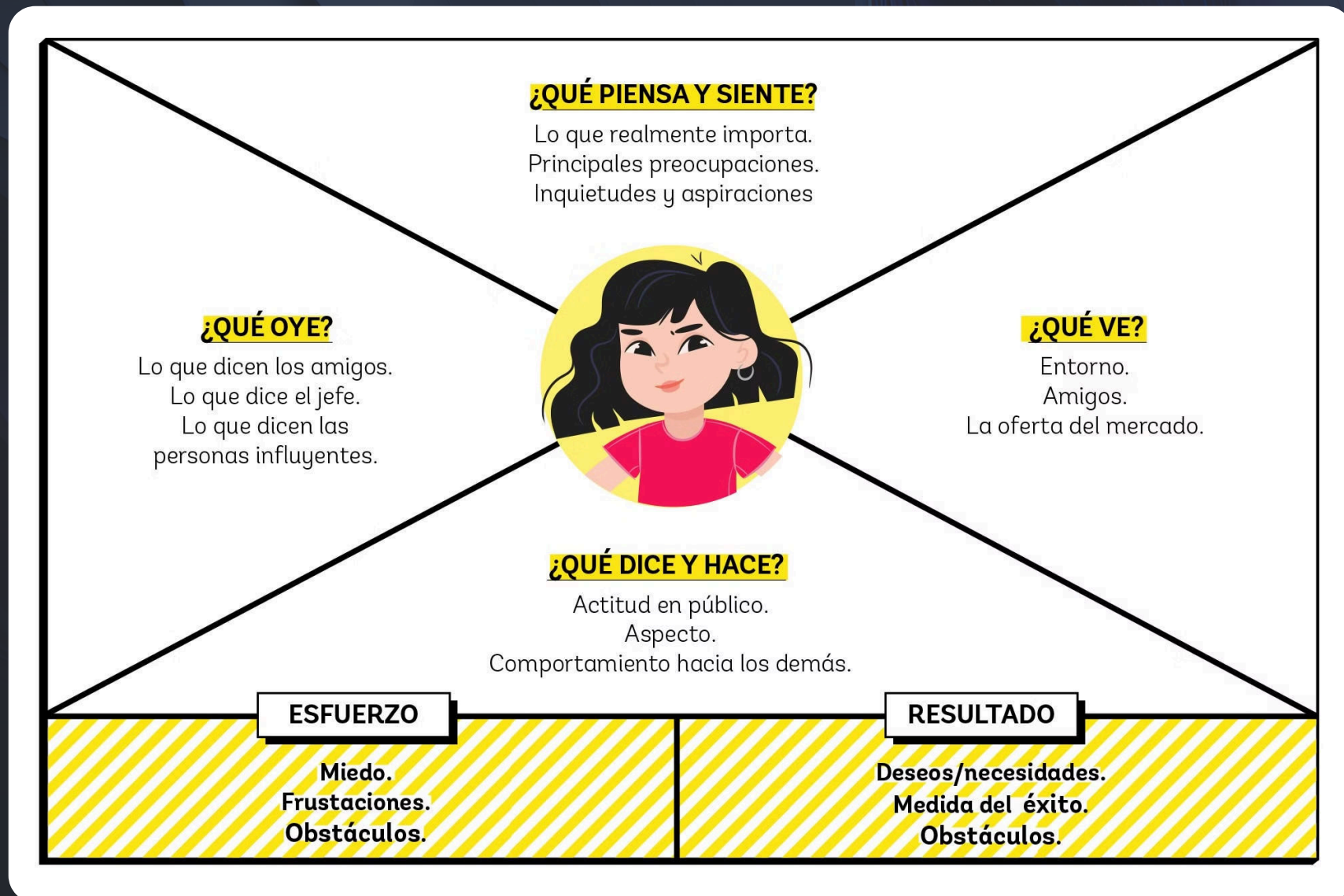


Investigación = Conversar

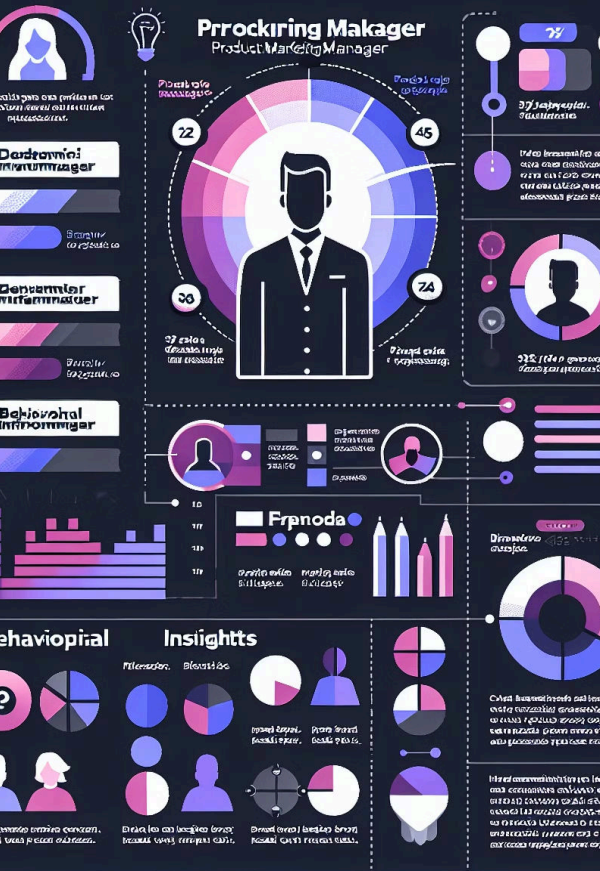
NO ASUMIR

Desing Thinking

Mapa de Empatía



Product Marketing Template



Desarrollo del Buyer Persona

De la PERSONA (Empatía) al BUYER (Actitud de Compra)

1

Investiga Datos Demográficos

Define edad, género, ubicación, ingresos, etc. de tu cliente ideal.

2

Identifica Comportamientos

¿Qué objetivos, desafíos y procesos tienen? ¿Cómo toman decisiones?

3

Describe su Motivación

¿Cuáles son sus impulsos y temores? ¿Qué los inspira a actuar?



Estrategias de Pricing



Pricing Basado en Valor

Fija precios en base al valor percibido por el cliente.



Pricing Basado en Uso

Cobra en función del uso o consumo de tu producto.



Pricing Competitivo

Establece precios en línea o por debajo de la competencia.

Otros Modelos basados en Benchmarking



Posicionamiento de Producto

1

Define tu Propuesta de Valor

¿Qué beneficios únicos ofrece tu producto? ¿Cómo resuelve problemas clave?

2

Diferénciate de la Competencia

Identifica tus ventajas competitivas y enfatízalas en tus mensajes.

3

Comunica de Forma Memorable

Utiliza narrativas poderosas y creatividad para destacar en las mentes de tus clientes.

Estrategias de Growth Hacking

Optimización de Canales

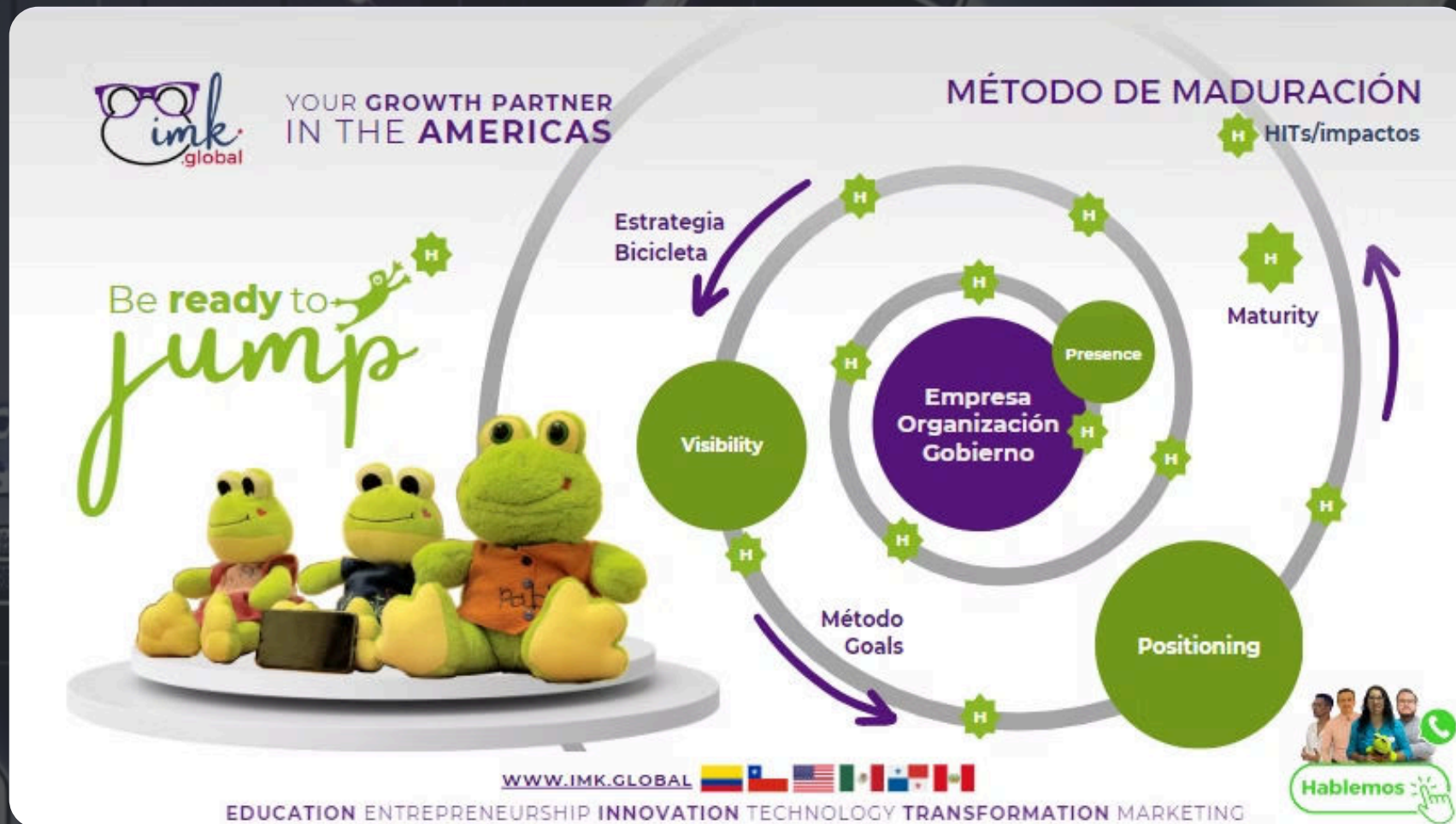
Identifica y mejora canales de bajo costo para adquisición de clientes.

Marketing de Contenidos

Crea contenido valioso para educar y atraer a tu audiencia.

Pruebas y Experimentos

Implementa un enfoque ágil de prueba y optimización continua.



REGALO: PLAN DE MARKETING

Framework AARRR

1

Adquisición

Atrae usuarios potenciales a través de canales rentables.

2

Activación

Ayuda a los nuevos usuarios a experimentar el valor central.

3

Retención

Mantén a los usuarios activos y comprometidos a largo plazo.

4

Referencia

Incentiva referencias de boca en boca para crecer orgánicamente.

5

Revenue

Genera ingresos monetizando tus usuarios más valiosos.



Regalo: Acceso al LIBRO



JulianCastiblanco.com



12 Principios Infalibles de Marketing Digital para Vender m...

El marketing digital es un conjunto de estrategias que se utilizan para promocionar un producto o servicio a través de canales digitales.



Ingenieros de Marketing SAS



Bienvenido a IMK Academy - Aquí tienes acceso a toda nuestra biblioteca de ebooks - Ingenieros...

[et_pb_section fb_built="1" fullwidth="on" _builder_version="3.22.6"][et_pb_fullwidth_post_title meta="off" featured_placement="background" _builder_version="3.22.6" title_font="|600|||||" title_text_color="#ffffff"...

Experimentación y Iteración

Planificar

Define hipótesis y métricas clave.

Ejecutar

Implementa pruebas o experimentos.

Analizar

Mide resultados y genera insights.

Iterar

Utiliza lo aprendido para mejorar.

Estudio de Caso: Airbnb

Crecimiento Viral Inicial

Airbnb se popularizó mediante un programa de referencias muy efectivo.

1

Creación de Demanda

Utilizaron campañas creativas para educar sobre su modelo innovador.

3

Expansión Global

Luego se enfocaron en la localización y adaptación cultural del producto.

2

Éxito Sostenido

Hoy día, Airbnb sigue innovando e integrando product marketing y growth.

4

Cómo usar la IA para Diseño de Product Marketing y Growth

1

Generación de Contenidos

La IA puede generar contenido personalizado y relevante para diferentes segmentos de audiencia.

2

Análisis Predictivo

Utiliza IA para predecir las tendencias del mercado y anticipar las necesidades de los clientes.

3

Automatización de Marketing

Automatiza tareas repetitivas, como el envío de correos electrónicos segmentados, para optimizar la estrategia de marketing.



Ejercicio Práctico: Desarrollo de un Plan

Conocer a tu Cliente

Mi empresa ofrece XYA

Actúa como una persona que tiene la necesidad Y

Simula un mapa de empatía

Repítelo para varios tipos de cliente

Buyer Persona

Basado en las respuestas anteriores proponme 5 buyer persona

Amplifica la respuesta anterior

Mensaje Clave

Cuales serían 10 contenidos claves para convertir personas en buyers. Utiliza la técnica AIDA

Definir Objetivos Estratégicos

Basado en las respuestas anteriores responde: ¿Qué metas de crecimiento y posicionamiento me puedo fijar en mi empresa de XYA?

Identificar Audiencias Clave

Basado en las respuestas anteriores responde: ¿A qué segmentos me debo enfocar en el corto, mediano y largo plazo?

Canalizar Esfuerzos

Basado en las respuestas anteriores responde: ¿Qué tácticas específicas de marketing y growth debo implementar?

The Luzia logo is displayed in white text on a dark blue rectangular background.

 www.luzia.com



Luzia: Tu asistente inteligente a un clic

Accede al poder de la IA desde WhatsApp fácilmente, sin registros, y GRATIS. Luzia (Soy Luzia) te ayuda en tu día a día con miles de...

 zapia.com



Zapia | El Asistente Personal de IA para Colombia

Zapia es un Asistente de Inteligencia Artificial por WhatsApp diseñado para ayudarte a ahorrar tiempo y dinero. Zapia es gratis y podés empezar a usarlo ya.



{CH}ICÓ
CORAZÓN DE
<SOFT/>WARE



CONVERGENCIA DIGITAL 4.0

BOGOTÁ
CORAZÓN
PRODUCTIVO

fedesoft



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

BOGOTÁ

En colaboración con:



proyecto itaca

Hablemos

Instagram: @soyjuliancastiblanco

Google: El Mejor Profe de Marketing Digital

Web: JulianCastiblanco.com

Whatsapp: 3006398181